

I enhver by bør der bo en strategi

De har det i København, Aarhus, Odense og Aalborg, imens halter det i mange danske provinsbyer; her savnes en entydig strategi for især midtbyens revitalisering. Det er holdningen hos Kuben Management, der arbejder målrettet med byudvikling og balancen mellem by, erhverv, mennesker og miljø.

– En byudviklingsstrategi er en mangelvare i de fleste danske provinsbyer. I de større byer sidder en stadsarkitekt med den fornødne knowhow til at rådgive politikere om, i hvilken retning byen skal udvikle sig. I de mindre byer er det derimod ofte en tilfældighed af byrådspolitikere, borgere og lokale entreprenører, der ukoordineret påvirker byernes udvikling. Denne tilgang lader især byernes midtby i stikken, da midtbyens mindre privatejede matrikler er sværere at håndtere end en flad mark i byernes udkant. Hvis vi vil lykkes med at revitalisere midtbyen og genskabe provinsbyernes identitet, er det derfor nødvendigt med en kvalificeret byudviklingsstrategi baseret på analyser, partnerskaber og politiske beslutninger. Det går ikke blot at bygge tilfældigt og lade de frie markedskræfter råde.

Sådan siger Henrik Steen Sørensen fra rådgivningsvirksomheden Kuben Management, der arbejder sammen med kommuner og private aktører omkring by- og boligudvikling. Han opfordrer kommunerne til at finde de rette sparringspartnere, der har kompetencerne til at skabe en bæredygtig byudviklingsstrategi.

Bymidten skal være "blommen i det spændstige spejlæg"

Tidens store udfordring for provinsbyerne ses i bymidten. Henrik Steen Sørensen fortæller: – Vi ser i øjeblikket, at flere bycentre uddør. Én af årsagerne er, at de gågader og indkøbscentre der blev opfundet for 30-40 år siden, ikke længere er tidssvarende. Det kan lyde banalt,



Et opbrugt bydelscenter får tilført nyt liv.



I Aabybro sker revitaliseringen gennem opførelsen af nyt alment boligbyggeri, privatopførte boliger og etablering af nye butikker.

men hos Kuben Management sammenligner vi en by med et spejlæg, hvor bymidten er blommen i ægget. Et spejlæg holder op med at være lækkert, hvis blommen er forstenet, grå og hård. Derfor er det nødvendigt at arbejde strategisk med revitalisering af byernes midte og fremme nye attraktionsværdier, mødesteder, oplevelser, service- og kulturtilbud.

Problemet er sat på den politiske dagsorden med erhvervsminister Simon Kollerup (S) i spidsen, der nu samler regering, kommuner og organisationer med viden om bymidteudvikling for at vende tendensen:

– Levende bymidter i små og mellemstore byer i Danmark er truet, og der sker en centralisering, som er skadelig. Vores byer i hele landet skal trives. Derfor igangsætter jeg nu et partnerskab for levende bymidter, som skal sætte fokus på at fastholde liv og aktiviteter i små og mellemstore byer og lokalsamfundene. (Kilde: Erhvervsministeriet)

Kend og elsk din nabo

En byudviklingsstrategi bør ifølge Henrik Steen Sørensen række ud i fremtiden:

– En strategi for en by bør strække sig over 20 år, gerne 40. Den skal tydeliggøre byens vision og helst være afstemt med nabobyen og -kommunen med fokus på, hvordan flyttemønstre mellem byerne og deres forskellige kvaliteter påvirker byernes udvikling. Kuben Management understreger derfor

nødvendigheden af, at landsdelenes byer og kommuner samarbejder og gør op med tendensen til gammeldags sognerådspolitik. Gennem analyser og samarbejde kan der opstå stærke synergier, som skaber byvækst til glæde for alle parter.

KUBEN NRGi
MANAGEMENT

Kuben Management

Email: info@kubenman.dk

Tlf. 7011 4501

www.kubenman.dk

- Kuben Management udvikler byggeriet og arbejder for et bygget miljø, hvor mennesker kan trives og lykkes: Derhjemme, på arbejdet, og hvor der ellers er behov for rum
- Kuben Management er en del af NRGi-koncernen og beskæftiger 140 medarbejdere i Aalborg, København og Kolding
- I samarbejde med søsterselskabet Exometric leverer Kuben Management et unikt analysegrundlag for bosætning, byudvikling og fremtidig investering i ejendomme og grunde
- Se mere på www.kubenman.dk